



***Reklama mobilna...***  
***zawsze tam, gdzie klient***



# „PKP Intercity” S.A.

Działamy na rynku kolejowych przewozów pasażerskich od 2001 roku.

Uruchamiamy pociągi kategorii: **EuroCity**, **EuroNight**, **Express InterCity**, **Express** i **Twoje Linie Kolejowe**.

Obsługujemy **połączenia pomiędzy dużymi miastami** i mniejszymi ośrodkami w kraju i za granicą.

Podróżni postrzegają nasze pociągi jako **najdogodniejszy**, **bezpieczny** i w wielu relacjach **najszybszy** środek transportu.



# Uruchamiamy w dobie 361 pociągów:

**LEGENDA**

- pociągi EC, EIC, Ex
- pociągi EIC, Ex kursujące sezonowo lub w wybrane dni tygodnia
- pociągi TLK
- pociągi TLK kursujące sezonowo lub w wybrane dni tygodnia
- miejsca rozgrywek UEFA EURO 2012

**26** pociągów Express InterCity

**44** pociągi Express

**271** pociągów Twoje Linie Kolejowe

**18** pociągów EuroCity

**2** pociągi EuroNight



# Przewozimy:

Rocznie:

➔ **54 mln** osób

Miesięcznie:

➔ **4,5 mln** osób

Dziennie:

➔ **150 tys.** osób



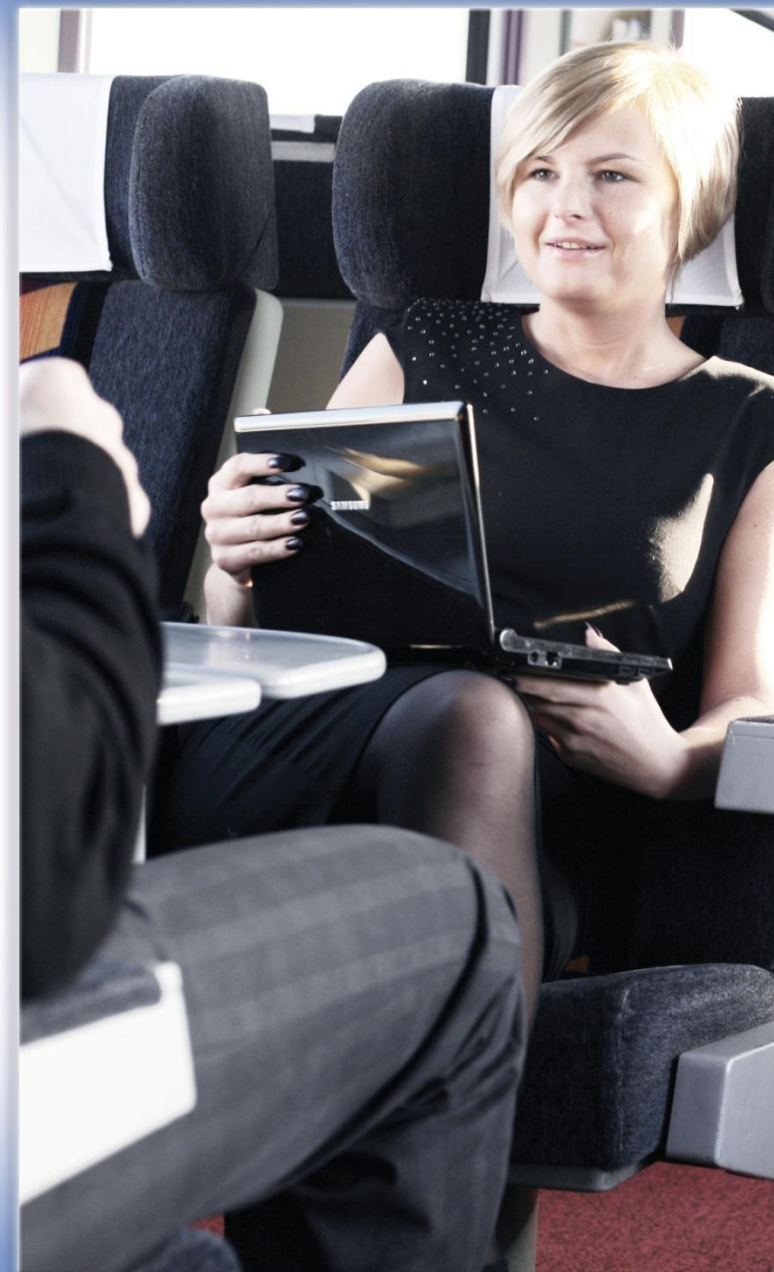
# Podróżni w pociągach kategorii

**EuroCity (EC)**

**Express InterCity (EIC)**

**i Express (Ex)**

- ▶ Podróżują **często** w celach służbowych i prywatnych
- ▶ Z wyższym wykształceniem
- ▶ Zarabiają miesięcznie **powyżej 5 tys. zł**
- ▶ Aktywni zawodowo
- ▶ Wiek **27- 55** lat



# Podróżni w pociągach kategorii

## Twoje Linie Kolejowe (TLK)

- ▶ Podróżują **często** w celach prywatnych, służbowych i turystycznych
- ▶ Średnie i wyższe wykształcenie
- ▶ Zarabiają miesięcznie **powyżej 2 tys. zł**
- ▶ Aktywni zawodowo
- ▶ Wiek **18-60** plus



# Powierzchnie reklamowe

Proponujemy wykorzystanie dla Państwa działań marketingowych nośników reklamowych „PKP Intercity” S.A.

Reklama na naszych nośnikach **nie ginie** w natłoku innych.

Materiał reklamowy **towarzyszy podróżnym** przez kilka godzin.

Długi czas przebywania pasażerów z reklamami czyni je nad wyraz **skutecznymi**.

Prezentujemy Państwu wybrane powierzchnie reklamowe.



Reklama nie ginie w natłoku innych reklam



Reklama jedzie razem z grupą docelową

# Tablice reklamowe

Usytuowane nad oknami w przedziałach,  
w których umieszczane są plakaty formatu A3.

Średni koszt reklamy w jednym pociągu  
przez okres jednego miesiąca wynosi:

- ▶ w pociągach **EIC** i **Ex 4** **200,00 zł netto**
- ▶ w pociągach **TLK 2** **100,00 zł netto**
- ▶ liczba nośników ok. **70**
- ▶ należy wydrukować ok. **125** szt. plakatów
- ▶ możliwa reklama z tzw. doklejką (forma do uzgodnienia).
- ▶ reklamę zobaczy i zapamięta około **30 tys. osób**



Format standardowy



Format niestandardowy

# Zagłówki

**Naklejka formatu A6 umieszczona nad zagłówkiem w wagonie z przedziałami lub z tyłu zagłówka w wagonie open space.**

Średni koszt reklamy w jednym pociągu przez okres jednego miesiąca wynosi:

- w pociągach **EIC i Ex 7 350,00 zł netto**
- w pociągach **TLK 3 675,00 zł netto**
- liczba nośników ok. **490**
- należy wydrukować ok. **800 szt. naklejek**
- możliwa reklama z tzw. doklejką lub inny format
- reklamę zobaczy i zapamięta około **30 tys. osób**



Tył zagłówka – wagon open space



Nad zagłówkiem – wagon przedziałowy

# Drzwi

**Naklejka format A5 umieszczona na drzwiach do przedziału od wewnątrz i z zewnątrz.**

Średni koszt reklamy w jednym pociągu przez okres jednego miesiąca wynosi:

- w pociągach **EIC i Ex 6 300,00 zł netto**
- w pociągach **TLK 3 150,00 zł netto**
- liczba nośników ok. **70/140**
- należy wydrukować ok. **280 szt.** naklejek
- możliwa reklama z tzw. doklejką lub inny format
- reklamę zobaczy i zapamięta około **30 tys. osób**



Format standardowy



Format niestandardowy



# Drzwi z przedsionka do korytarza\*

Naklejka format A5 umieszczona na drzwiach od wewnątrz i z zewnątrz.

Średni koszt reklamy w jednym pociągu przez okres jednego miesiąca wynosi:

- w pociągach **EIC** i **Ex 1** **260,00 zł netto**
- w pociągach **TLK** **630,00 zł netto**
- liczba nośników ok. **14/28**
- należy wydrukować ok. **56** szt. naklejek
- możliwa reklama z tzw. doklejką lub inny format
- reklamę zobaczy i zapamięta około **30 tys. osób**

\*uzupełnienie innych powierzchni reklamowych



Format standardowy



Format niestandardowy

# Szyba (okno) w przedziale lub korytarzu\*

**Naklejka format A5 umieszczona na szybie okna w przedziale lub korytarzu.**

Średni koszt reklamy w jednym pociągu przez okres jednego miesiąca wynosi:

- ▶ w pociągach **TLK 6 300,00 zł netto**
- ▶ liczba nośników ok. **70/140**
- ▶ należy wydrukować ok. **280 szt. naklejek**
- ▶ możliwa reklama z tzw. doklejką lub inny format
- ▶ reklamę zobaczy i zapamięta około **30 tys. osób**

\*oferta tylko dla pociągów kategorii TLK



Format standardowy



Format niestandardowy



# Koperty

Reklama na tylnej stronie koperty, w której kasjer umieszcza bilety sprzedawane na podróż pociągami naszej Spółki.

- ▶ nakład miesięczny **450 tys.** szt.
- ▶ dystrybucja w kasach Intercity na terenie kraju przez okres **jednego miesiąca**
- ▶ koszt **100 000,00 zł netto**
- ▶ druk kopert po stronie Intercity
- ▶ możliwa reklama **również na całej powierzchni** koperty – koszt 180 000,00 zł netto.
- ▶ dotarcie do minimum **685 tys. osób**



Reklama na tylnej stronie koperty



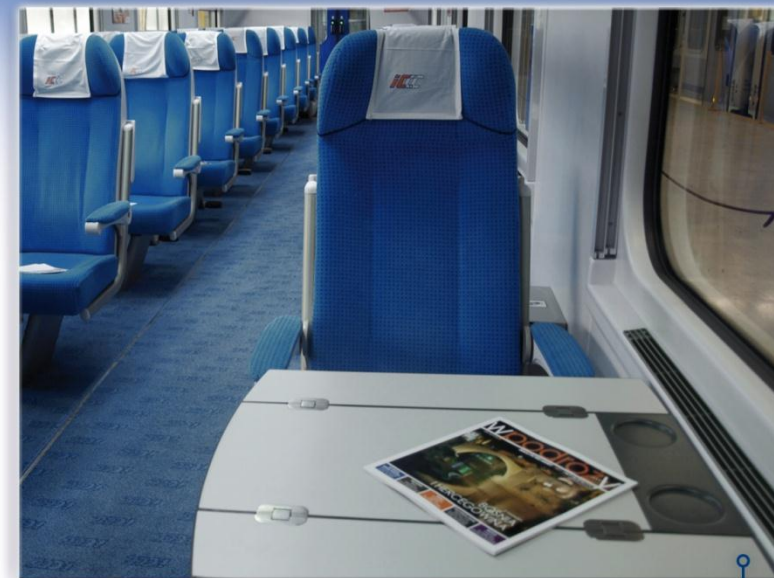
Możliwość reklamy również na całej powierzchni



# Ulotki

## Ulotki, broszurki, książeczki itp. na pokładzie pociągu

- akcja reklamowa w jednym pociągu w jednym dniu
- w pociągach **EIC** i **Ex** – **500 zł netto**
- w pociągach **TLK** – **250 zł netto**
- należy wydrukować ok. **230 szt.** ulotek
- w przypadku bezpośredniego samplingu ok. **500 szt.**
- dotarcie do ok. **500 osób**



Dystrybucja



Sampling



# Cennik

Powierzchnia reklamowa	Format	Cena nośnik/dzień	
		EIC, IC	TLK
Drzwi (naklejka)	A5 / B2	3,00 zł / 27,00 zł	1,50 zł
Lustro (naklejka)	A6	3,00 zł	1,50 zł
Podłoga (naklejka)	A3 / A2	3,00 zł / 3,50 zł	1,50 zł / 2,00 zł
Zaglówek nad lub tył (naklejka)	A6	0,50 zł	0,25 zł
Tablica reklamowa (plakat)	A3	2,00 zł	1,00 zł
Pociąg (ulotka)	maks: A4	500,00 zł	250,00 zł
Pociąg (sampling)	do uzgodnienia	500,00 zł	250,00 zł
Koperty na bilety	210 x 90 mm	nakład 450 tys. sztuk / miesiąc	100 000,00 zł / miesiąc
Reklama niestandardowa	do uzgodnienia	do uzgodnienia	do uzgodnienia

Pozostałe koszty	
Montaż, demontaż, monitoring, raport z akcji	1 700,00 zł/pociąg/miesiąc
Dystrybucja	70 – 100 zł/pociąg/jeden dzień
Sampling	Koszt biletu dla hostessy





## Zapraszamy do współpracy

Pytania prosimy kierować telefonicznie lub pocztą e-mail:

**Teresa Namysł**

tel. (22) 47 444 25,

e-mail: [t.namysl@intercity.pl](mailto:t.namysl@intercity.pl), [mobilna@intercity.pl](mailto:mobilna@intercity.pl)

***Jesteśmy otwarci na Państwa propozycje i sugestie.***

